

## 5.- PLANIFICACIÓN DE LAS ENSEÑANZAS

### 5.1.- ESTRUCTURA DE LAS ENSEÑANZAS

#### 5.1.1.- DISTRIBUCIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS EN CRÉDITOS ECTS POR TIPO DE MATERIA

El Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la Ordenación de las Enseñanzas Universitarias, en su Capítulo III, artº 12.2 dice "Los planes de estudios tendrán 240 créditos, que contendrán toda la formación teórica y práctica que el estudiante deba adquirir: aspectos básicos de la rama de conocimiento, materias obligatorias u optativas, seminarios, prácticas externas, trabajos dirigidos, trabajo de fin de Grado u otras actividades formativas". En cumplimiento del mismo, el Título de Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Huelva cuenta con un total de 240 créditos ECTS, en los que se incluyen:

Distribución del Plan de Estudios en créditos ECTS por tipo	
Tipo	Créditos ECTS
Formación Básica	60
Obligatorias	138 <sup>(1)</sup>
Optativas	24
Prácticas externas	12
Trabajo fin de grado	6
<b>CRÉDITOS TOTALES</b>	<b>240</b>

<sup>(1)</sup> El Acuerdo de Rama establece 60 créditos ECTS de Formación Básica más otros 12 de Ampliación en Economía y Estadística.

Los 240 créditos ECTS totales se distribuyen en cuatro cursos de 60 ECTS, cada uno, y estos a su vez en dos semestres de 30 ECTS, que incluyen toda la formación teórica y práctica que un/a estudiante debe adquirir.

Distribución de la carga lectiva por tipo								
Tipo	1 <sup>er</sup> curso		2º curso		3 <sup>er</sup> curso		4º curso	
	1 <sup>er</sup> semestre	2º semestre	3 <sup>er</sup> semestre	4º semestre	5º semestre	6º semestre	7º semestre	8º semestre
Formación Básica	30	30						
Obligatorias			30	30	30	30	12	6
Optativas							18	6
Prácticas externas								12
Trabajo fin de grado								6
<b>CRÉDITOS TOTALES</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>	<b>30</b>

NOTA: Se adjuntan a esta memoria varias tablas a modo de guía para recoger diferentes aspectos relacionados con la estructura de las enseñanzas: distribución de la carga lectiva del plan de estudios (Anexo III.a), distribución de módulos (Anexo III.b), Organización del Plan de Estudios (Anexo III.c) y distribución de competencias (Anexo III.d).

#### 5.1.2.- EXPLICACIÓN GENERAL DE LA PLANIFICACIÓN DEL PLAN DE ESTUDIOS

La presente propuesta de Plan de Estudios de Grado en Administración y Dirección de Empresas es formativa, coordinada y coherente, y ha tenido en cuenta, de un lado, la formación en competencias del alumnado, y, de otro, la dedicación del alumnado durante un tiempo determinado (vd. 5.3.1), tomando en consideración un crédito ECTS de 25 horas (RD 1125/2003), 2 semestres, de 15 semanas lectivas cada uno de ellos (más 4 de realización, revisión y calificación de exámenes), con 30 créditos ECTS semestrales, 60 créditos ECTS por curso, lo que supone 38 semanas a tiempo completo por cada curso.

El Plan se estructura en módulos, materias y asignaturas, entendiendo por tales:

- Módulo: unidad académica que incluye una o varias materias que constituyen una uni-

dad organizativa dentro de un plan de estudios. Aquí se siguen módulos disciplinares e instrumentales.

- Materia: unidad académica que incluye una o varias asignaturas que pueden entenderse de forma integrada (por abordar una temática desde diferentes disciplinas o ser una disciplina que aborda varias temáticas).
- Asignatura: unidad académica menor, con carácter disciplinar, aunque con coordinación con el resto del Plan.

Esta distribución permite dar al Plan cierta flexibilidad, con el fin de concretar sus objetivos y no perder capacidad de adaptación a las demandas puntuales que puedan surgir en un futuro (*cf. infra*).

La coordinación es un aspecto clave en la puesta en marcha y funcionamiento de la titulación, por lo que se propone un sistema encaminado a asegurar el desarrollo de las competencias y la consecución de los resultados de aprendizaje de manera homogénea, al mismo tiempo que una coordinación temporal interdisciplinar con el objetivo de distribuir de manera equilibrada la carga de trabajo del alumnado. La Facultad de Ciencias Empresariales será la encargada de coordinar la docencia, las actividades formativas, la evaluación y los contenidos de módulos, materias y asignaturas. Cuidará del cumplimiento vertical (coordinación entre módulos y materias a lo largo de distintos cursos) y horizontal (coordinación dentro de un curso académico) de los objetivos. Para ello se establecerán *ad hoc*:

- Coordinación de Título: designada por el/la Decano/a de entre los/las docentes del título, será la persona encargada de coordinar las actividades y planificarlas, convocar reuniones y trasladar la información a la Comisión de Garantía de Calidad del Título (*vd. punto 9*).
- Equipos docentes de módulo y de materia: compuesto por los/las docentes implicados en el Grado de Administración y Dirección de Empresas, para la elaboración en equipo de la planificación docente de módulos, materias y asignaturas, que será compartida y difundida públicamente antes de la finalización de cada curso académico.
- Equipos docentes de asignaturas: compuesto por los/las docentes implicados en el Grado de Administración y Dirección de Empresas en una misma asignatura, que estarán en permanente contacto, para conocer, planificar y sincronizar las actividades formativas desarrolladas y próximas a realizar.

Todo ello se inscribe en el contexto del Sistema de Garantía de Calidad (punto 9 de la presente Memoria) para el seguimiento de las actividades propuestas y realizadas, así como revisar la planificación y asegurarse de su cumplimiento, con el fin de establecer un sistema de retroalimentación y mejora continua.

En cuanto a los contenidos del Plan de Estudios de Grado en Administración y Dirección de Empresas por la Universidad de Huelva, el 75% fue establecido por el Acuerdo de Rama (de 11 de septiembre de 2008, recogiendo lo establecido en el RD 1393/2007) para todas las Universidades andaluzas, distribuido en 60 créditos ECTS básicos (Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales incluyendo las materias: Historia, Derecho, Estadística, Matemáticas, Empresa -Organización, Contabilidad, Finanzas y Marketing- y Economía; distribuidos en la primera mitad de los estudios de Grado), a los que se suman 12 créditos ECTS de Ampliación en Economía y Estadística (Macroeconomía e Inferencia Estadística), 24 créditos ECTS de Proyección Profesional (Creación de Empresas, Prácticas en Empresas y Trabajo Fin de Grado) y 84 ECTS comunes (Métodos Cuantitativos, Organización de Empresas, Análisis del entorno Económico, Contabilidad y Finanzas, Dirección e Investigación Comercial). Ello establece la obligatoriedad de 180 créditos ECTS, sobre cuya base la Comisión de Planes de Estudio de Grado en Administración y Dirección de Empresas formula su pro-

puesta, teniendo en cuenta:

- Ampliación de la obligatoriedad hasta los 216 créditos, lo que permite fortalecer la formación del alumnado.
- Optatividad: la oferta de optatividad es flexible, amplia y diversa, respondiendo a lo que expone el Real Decreto 1393/2007, de 29 de octubre, por el que se establece la ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales: “La flexibilidad y la diversidad son elementos sobre los que descansa la propuesta de ordenación de las enseñanzas oficiales como mecanismo de respuesta a las demandas de la sociedad en un contexto abierto y en constante transformación”, presentándose catorce asignaturas optativas de 6 créditos ECTS. Esto permite que el alumnado determine su propio perfil profesional ante una amplia gama de optativas. Dentro de la optatividad los/las alumnos/as podrán obtener reconocimiento académico en créditos por la participación en actividades universitarias culturales, deportivas, de representación estudiantil, solidarias y de cooperación hasta un máximo de 6 créditos del total del Plan de Estudios del Grado (Artículo 46.2.i de la Ley Orgánica 6/2001, de 21 de diciembre de Universidades).
- Proyección Profesional: el Acuerdo de Rama establece para el Grado en Administración y Dirección de Empresas 24 créditos ECTS de Proyección Profesional, divididos en 12 de Prácticas en Empresas, 6 de Creación de Empresas y 6 de Trabajo Fin de Grado, estando orientados a la evaluación de las competencias asociadas a la titulación. Estos se sitúan al final del ciclo formativo (8º semestre) y se abre la posibilidad de que se cursen en el extranjero (por movilidad del alumnado a través de convenios específicos) o en España. Para cursar el Prácticum (Prácticas en Empresas) el Centro cuenta en la actualidad con 149 convenios activos con empresas, instituciones y organismos públicos y privados para la realización de prácticas de alumnos/as, la mayoría de los cuales puede absorber a varios estudiantes en prácticas.

Empresas/entidades conveniadas para el desarrollo de Prácticas		
Empresa, organismo o institución conveniada	Sector de actividad	Localización
ABENER GHENOVA	Industria	Sevilla
ADMINISTRACION DE FINCAS BLANCO PELAYO	Servicios	Huelva
AGENCIA DE INNOVACION Y DESARROLLO DE ANDALUCIA	Servicios	Huelva
ALARCON ASESORAMIENTO Y GESTION EMPRESAS, S.L.	Servicios	Huelva
ALARCON Y ASOCIADOS ABOGADOS S.L	Servicios	Huelva
ALDAMA, S.C.	Construcción	Sevilla
ALGAKON, SL.	Servicios	Sevilla
ANDARE INGENIEROS S.L.	Servicios	Huelva
ANGEL MANUEL RODRÍGUEZ GÓMEZ	Servicios	Huelva
ANTONIO JOSE BERNAL MARTINEZ	Servicios	Huelva
APPLUS NORCONTROL, S.L.U.	Servicios	Sevilla
ARIDOS Y TRANSPORTES CABAÑA, S.L.	Construcción	Huelva
ARO, S.L.	Construcción	Huelva
ASOCIACIÓN DE OBRAS CRISTIANAS DE GIBRALEÓN	Servicios	Huelva
ASOCIACIÓN PARA LA PREVENCIÓN Y APOYO AL DROGODEPE	Servicios	Huelva
ASTILLEROS DE HUELVA S.A.	Industria	Huelva
ATLANTIC COPPER,S.A.	Industria	Huelva
AUTOESCUELA RABIDA	Servicios	Huelva
AYUNTAMIENTO AYAMONTE	Servicios	Huelva
AYUNTAMIENTO DE ALMONTE	Servicios	Huelva
AYUNTAMIENTO DE BEAS	Servicios	Huelva
AYUNTAMIENTO DE CARTAYA	Servicios	Huelva
AYUNTAMIENTO DE CASARICHE	Servicios	Sevilla
AYUNTAMIENTO DE GIBRALEON	Servicios	Huelva
AYUNTAMIENTO DE ISLA CRISTINA	Servicios	Huelva
AYUNTAMIENTO DE LEPE	Servicios	Huelva
AYUNTAMIENTO DE MOGUER	Servicios	Huelva
AYUNTAMIENTO DE PUEBLA DE GUZMAN	Servicios	Huelva
AYUNTAMIENTO DE PUNTA UMBRÍA	Servicios	Huelva
AYUNTAMIENTO DE VILLARRASA	Servicios	Huelva

BANKINTER	Servicios	Huelva
BARCELÓ GESTIÓN HOTELERA, S.L.	Servicios	Illes Balears
BELLVER CANDELA, SA	Servicios	Huelva
BIOSUR TRANSFORMACIÓN SLU	Industria	Huelva
BOBOKAY BEACH, S.L. (HOTEL NH ALANDA)	Servicios	Málaga
CADE SOLUCIONES DE INGENIERIA, S.L.	Servicios	Albacete
CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRANEO	Servicios	Alicante
CAJA GENERAL DE AHORROS DE GRANADA	Servicios	Granada
CAJA RURAL DEL SUR	Servicios	Sevilla
CEMOSA	Construcción	Sevilla
CENTRO DE ESTUDIOS ACADEMO	Servicios	Huelva
CENTRO DE LOGOPEDIA	Servicios	Huelva
CENTRO DEL PROFESORADO HUELVA-ISLA CRISTINA	Servicios	Huelva
CEPSA QUÍMICA, S.A.	Industria	Huelva
CEPSA REFINERIA LA RABIDA	Industria	Huelva
CIECEM	Servicios	Huelva
CINTA VERDIER LAZO	Servicios	Huelva
CITRICOS DEL ANDEVALO, S.A.	Industria	Huelva
COLEGIO OFICIAL DE ING. TECN. DE MINAS DE HUELVA	Servicios	Huelva
CONSEJO REGULADOR CONDADO DE HUELVA	Agricultura	Huelva
CRUZ ROJA ESPAÑOLA-HUELVA	Servicios	Huelva
DAMAS S.A	Servicios	Huelva
DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE HUELVA	Servicios	Huelva
EGMASA	Servicios	Sevilla
EMPRESA MUNICIPAL DE AGUAS DE HUELVA S.A.	Servicios	Huelva
EMTUSA	Servicios	Huelva
ENAGAS,S.A.	Servicios	Huelva
ENDESA DISTRIBUCION ELECTRICA SLU	Servicios	Huelva
ENTIDAD LOCAL MENOR DE THARSIS	Servicios	Huelva
EYGEMA, S.L.	Servicios	Huelva
FERTIBERIA S.A PALOS	Industria	Huelva
FERTIBERIA, S.A.	Industria	Huelva
FRANCISCO ARROYO DIAZ	Industria	Huelva
FRANCISCO JAVIER GOMEZ DOMINGUEZ	Servicios	Huelva
FUNDACIÓN JUAN RAMÓN JIMÉNEZ	Servicios	Huelva
FUNDACIÓN TEJADA DE LA SANTA CARIDAD	Servicios	Huelva
FUNDACION UNIVERSIDAD DE HUELVA	Servicios	Huelva
GEOGNOSIA S.L.L.	Servicios	Huelva
GESPROSUR	Servicios	Huelva
GESTIÓN INTEGRAL DEL AGUA COSTA DE HUELVA, S.A.	Servicios	Huelva
GLOBALIA EXPLOTACIONES HOTELERAS S.L.U	Servicios	Illes Balears
GOLF EL ROMPIDO	Servicios	Huelva
GRUPO CORPORATIVO GFI INFORMÁTICA	Servicios	Madrid
GRUPO EMPRESARIAL ENCE S.A.	Industria	Huelva
GRUPO MGO, S.A.	Servicios	Sevilla
HARINAS SANCHEZ-PALENCIA, S.L.	Agricultura	Huelva
HERMES NETWORK	Servicios	Huelva
HOSPITAL INFANTA ELENA	Servicios	Huelva
HOTEL FLAMERO.S.L	Servicios	Huelva
HUDISA DESARROLLO INDUSTRIAL, S.A.	Industria	Huelva
HUELVA INFORMACIÓN	Servicios	Huelva
IBERCAJA	Servicios	Zaragoza
IBERSILVA, S.A.U.	Construcción	Huelva
IMPULSA CONSTRUCCIONES Y OBRAS.S.L.	Construcción	Sevilla
ING & RES ENERGIA, S.L.	Servicios	Huelva
INMOCASABLANCA AYAMONTE S.L.	Servicios	Huelva
INSTITUTO ECONOMICO-FISCAL TECNICO, S.L.U.	Servicios	Huelva
INSYSUR INGENIERÍA S.L.	Industria	Huelva
INTERIM-AIRE, E.T.T. S.L.U.	Servicios	Huelva
ISOTROL, S.A.	Servicios	Sevilla
JESUS GARCÍA MORA	Servicios	Huelva
JOSE RAMON SANCHEZ DIAZ	Servicios	Huelva
JUAN & CARLOS ASESORES SL	Servicios	Huelva
KOTEN ELECTRICIDAD S.L.	Industria	Sevilla
LACOAL S.L.	Servicios	Huelva
LARORSUR, S.L.	Servicios	Huelva
LEAL Y MARTIN AUDITORES, S.A.	Servicios	Huelva
LIMPIEZAS MARSOL, S.L.	Servicios	Huelva
MAESTRANZA CONSULTORES	Servicios	Huelva

MANCOMUNIDAD ISLANTILLA	Servicios	Huelva
MANPOWER TEAM ETT SAU	Servicios	Huelva
MARIA ANTONIA ROMANO LOPEZ	Servicios	Huelva
MASA HUELVA, S.A.	Servicios	Huelva
MATSA, MINAS DE AGUAS TEÑIDAS, S.A.U.	Industria	Huelva
MEDIA MARKT	Servicios	Huelva
MEDINUBA CORREDURIA DE SEGUROS, S.L.	Servicios	Huelva
MP COMPONENTES MECÁNICOS	Industria	Sevilla
ONUBA TECHNOLOGY, SL	Servicios	Huelva
PATRONATO DE DESARROLLO LOCAL	Servicios	Huelva
PCG DESPACHOS, S.L.	Servicios	Huelva
PLANICEPS, S.L.	Construcción	Huelva
PRAXAIR PRODUCCION ESPAÑA	Industria	Madrid
PUNTA UMBRIA TURISTICA, S.A.	Servicios	Huelva
RAFAEL MORALES, S.A.	Construcción	Huelva
RAFAEL VIZCAINO GÓMEZ	Servicios	Huelva
RANDSTAD EMPLEO ETT S.A.U.	Servicios	Málaga
REFRIGERACIÓN ODIEL	Industria	Huelva
RIO NARCEA RECURSOS S.A.	Industria	Sevilla
S.A.T. CONDADO DE HUELVA (ROCIANA DEL CONDADO)	Agricultura	Huelva
S.C.A. COSTA DE HUELVA	Agricultura	Huelva
S.C.A. NTRA. SRA. DE LA BELLA (LEPE)	Agricultura	Huelva
SANTANDER, S.A.	Servicios	Madrid
SARAUTO, S.A.	Servicios	Huelva
SERVICIOS NORMATIVOS HUELVA, S.L.L.	Servicios	Huelva
SERVISAR, SERVICIOS SOCIALES, S.L	Servicios	Zaragoza
SIGA & HBOCANEGRA, SL	Servicios	Huelva
SILVASUR AGROFORESTAL	Servicios	Huelva
SOCIEDAD ESPAÑOLA RADIODIFUSIÓN, S.A. (SER)	Servicios	Madrid
SOPORTEC, S.L.	Servicios	Huelva
SULUCAS S.L.	Industria	Huelva
SUROESTE	Agricultura	Huelva
TARTESSOS INNOVACION TECNOLOGICA S.L	Servicios	Huelva
TIOXIDE EUROPE, S.L.	Industria	Huelva
TR CONSTRUYA, S.L.U.	Construcción	Huelva
TURISMO GADITANO , S.A	Servicios	Cádiz
UNICAJA	Servicios	Málaga
UNIVERSIDAD DE HUELVA AREA DE PRACTICAS	Servicios	Huelva
UNIVERSIDAD DE HUELVA SERVICIO DE DEPORTES	Servicios	Huelva
UNIVERSIDAD DE HUELVA. OFICINA TÉCNICA.	Construcción	Huelva
UNIVERSIDAD DE HUELVA. PROYECTO ECOCIUDADANÍA 3.0	Servicios	Huelva
UNIVERSIDAD DE HUELVA. CONSEJO SOCIAL	Servicios	Huelva
UNIVERSIDAD DE HUELVA. DPTO DIESIA	Servicios	Huelva
UNIVERSIDAD DE HUELVA. DPTO. INGENIERIA QUIMICA FISICA Y QUIMICA ORGA.	Servicios	Huelva
UNIVERSIDAD DE HUELVA. SERVICIO DE PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES	Servicios	Huelva
UNIVERSIDAD DE HUELVA.SACU	Servicios	Huelva
UNIVERSIDAD DE HUELVA.SECCION DE CONTRATACION	Servicios	Huelva
UNIVERSIDAD DE HUELVA-UNIDAD ENSEÑANZA VIRTUAL	Servicios	Huelva
VIAJES MARSANS S.A.	Servicios	Madrid
ZERO EMISSIONS TECHNOLOGIES S.A.	Industria	Sevilla

De esta forma, la oferta total del Grado en Administración y Dirección de Empresas es de 300 créditos ECTS, cumpliendo con los acuerdos adoptados por el Pleno del Consejo Andaluz de Universidades, de 7 de julio de 2008, en el que se indica en el punto m) “En relación con la optatividad en los planes de estudios, se acuerda: 1) Que sean 300 créditos financiables, aunque en algunas titulaciones se podría flexibilizar y como máximo 300 créditos ofertables. 2) Que tengan un mínimo de 5 alumnos o un 15% de los alumnos de nuevo ingreso en esa titulación”.

Carácter y distribución de los créditos ECTS por módulos, materias y asignaturas						
Módulo			Materia		Asignatura	
Denominación	Carácter	ECTS	Denominación	ECTS	Denominación	ECTS
I. Formación Básica en Ciencias Económicas y Empresariales	Básico	60	Historia	6	Historia Económica	6
			Derecho	6	Introducción al Derecho de la Empresa	6
			Estadística	6	Estadística y Métodos Cuantitativos I	6
			Matemáticas	6	Matemáticas	6
			Empresa	24	Fundamentos de Administración de Empresas	6
					Matemáticas Financieras	6
					Contabilidad Financiera I	6
					Marketing I	6
			Economía	12	Introducción a la Microeconomía y Macroeconomía	6
					Microeconomía Intermedia	6
II. Ampliación de Economía y Estadística	Obligatorio	12	Economía	6	Macroeconomía Intermedia	6
			Estadística	6	Estadística y Métodos Cuantitativos II	6
III. Métodos Cuantitativos	Obligatorio	6	Métodos Cuantitativos	6	Métodos de Ayuda a la Decisión	6
IV. Organización de Empresas	Obligatorio	36	Dirección de Empresas	6	Dirección de Empresas	6
			Dirección de Operaciones I	6	Dirección de Operaciones: decisiones estratégicas	6
			Dirección Estratégica	12	Análisis Estratégico	6
					Planificación y Control Estratégicos	6
			Dirección de Personal	6	Dirección de Personal	6
Organización de Empresas	6	Organización de Empresas	6			
V. Análisis del Entorno Económico	Obligatorio	12	Análisis del Entorno Económico	12	Economía Mundial	6
					Economía Española	6
VI. Dirección e Investigación Comercial	Obligatorio	6	Dirección e Investigación Comercial	6	Marketing II	6
VII. Contabilidad y Finanzas	Obligatorio	24	Contabilidad	12	Contabilidad Financiera II	6
					Contabilidad de Gestión	6
			Finanzas	12	Dirección Financiera I	6
					Dirección Financiera II	6
VIII. Econometría	Obligatorio	6	Econometría	6	Introducción a la Econometría	6
IX. Ampliación de Derecho	Obligatorio	6	Derecho Tributario	6	Derecho Tributario	6
X. Gestión de los recursos de la información	Obligatorio	6	Gestión de los Recursos de la Información	6	Gestión de los Recursos de la Información	6
XI. Dirección de Empresas	Obligatorio	18	Dirección de Operaciones II	6	Dirección de Operaciones: decisiones tácticas y operativas	6
			Análisis Contable	6	Análisis Contable para la Dirección de Empresas	6
			Gestión de Personal	6	Técnicas para la Gestión de Personal	6
XII. Proyección Profesional	Obligatorio	24	Creación de Empresas	6	Creación de Empresas	6
			Prácticas en Empresas	12	Prácticas en Empresas	12
			Trabajo fin de grado	6	Trabajo fin de grado	6
XIII. Optatividad	Optativo	84	Optatividad	84	Comunicación Comercial	6
					Dirección Financiera III	6
					Gestión y Control de la Calidad	6
					Habilidades Gerenciales	6
					Internacionalización de Empresas	6
					Presupuesto y control interno	6
					E-Business	6
					Política Económica Española	6
					Fiscalidad de Sociedades	6
					Análisis de series temporales para la predicción en la empresa	6
					Distribución Comercial	6
					Macroeconomía Monetaria	6
					Simulador de Negocios	6

					Investigación de Mercados	6
Total 13 módulos		300	Total materias	300	Total 49 asignaturas	300

Cada estudiante debe acreditar al finalizar la titulación del conocimiento de un segundo idioma (inglés) con el nivel B1 o un nivel equivalente en otros idiomas, diferente al inglés, de uso generalizado en las profesiones vinculadas a las titulaciones de la rama.



Universidad de Huelva

*Facultad de Ciencias Empresariales*