



Universidad de Huelva
Facultad de Ciencias Empresariales
y Turismo

Resultados de los Grados de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo

1. TASAS PARA EL SISTEMA DE GARANTÍA DE CALIDAD DE LOS GRADOS DE FACULTAD DE C. EMPRESARIALES Y TURISMO¹

| TASAS* | Descripción | Observaciones |
|------------------------------------|--|--|
| TASA DE EFICIENCIA | <i>Proporción de créditos de los que se matricula el alumnado egresado de un curso académico concreto, con respecto al número teórico de créditos del plan de estudios. La máxima eficiencia sería el 100%, lo que reflejaría que el alumnado egresado se matriculó solo de los créditos necesarios para obtener el título.</i> | Los créditos reconocidos y transferidos no se incluyen en el cálculo de la tasa. Esta tasa se obtendrá el año académico siguiente al de graduación del estudiante en el título |
| TASA DE RENDIMIENTO | <i>Para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios superados en el título T en la Universidad U y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T en la Universidad U.</i> | Ni en los créditos matriculados ni en los superados se consideran los créditos reconocidos o transferidos. |
| TASA DE ÉXITO | <i>Para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios superados en el título T en la Universidad U y el número total de créditos ordinarios presentados en el título T en la Universidad U.</i> | Los créditos reconocidos y transferidos no están incluidos dentro de los créditos aprobados ni en los créditos matriculados. |
| TASA DE PRESENTADOS | <i>Para un curso académico X, relación porcentual entre el número de créditos ordinarios presentados en el título T en la Universidad U y el número total de créditos ordinarios matriculados en el título T en la Universidad U.</i> | Los créditos reconocidos y transferidos no están incluidos dentro de los matriculados. |
| TASA DE ABANDONO FINAL (RD) | <i>Relación porcentual entre el número total de estudiantes de una cohorte de nuevo ingreso que debieron obtener el título el año académico anterior y que no se han matriculado ni en ese año académico ni en el anterior (RD 1393/2007).</i> | Se excluyen el alumnado que no comienzan el título desde el inicio (con créditos reconocidos, transferidos o convalidados). |
| TASA DE GRADUACIÓN (CURSA) | <i>Relación porcentual entre los estudiantes de una cohorte de entrada C que superan, en el tiempo previsto más un año, los créditos conducentes a un título T en una Universidad U y el número total equivalente de estudiantes de nuevo ingreso de la misma cohorte C en dicho título T en la Universidad U (Protocolo CURSA).</i> | Tiempo previsto es el número de años académicos contemplados en el plan para superar los créditos que componen el título (siendo 60 el número máximo de créditos que se permiten como nueva matriculación por año académico). Para el cálculo de esta tasa no se tiene en cuenta el alumnado con convalidaciones o traslados de expediente |

*Para el cálculo de las tasas de abandono, graduación y eficiencia se ha contabilizado el alumnado matriculado exclusivamente en el grado analizado (no se incluye alumnado matriculado en dobles grados).

¹Fuente: Informe sobre las Tasas de Abandono, Graduación, Eficiencia, Rendimiento, Éxito y Presentados para el SGC de los Grados de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, Servicio de Dirección Estratégica, Calidad y Prospectiva (Vicerrectorado de Calidad y Planificación Estratégica, Universidad de Huelva, 2016-2017).

1.1. TASA DE EFICENCIA

| TITULACIÓN | Primer curso académico de implantación del Título | TASA DE EFICIENCIA (RD) | | | |
|---|---|-------------------------|--------------|--------------|--------------|
| | | E. 13/14 | E. 14/15 | E. 15/16 | E. 16/17 |
| GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 2010/2011 | 96,2% | 94,9% | 89,7% | 80,8% |
| GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD | 2010/2011 | 96,4% | 90,6% | 85,9% | 76,3% |
| GRADO EN TURISMO | 2010/2011 | 96,4% | 90,6% | 89,0% | 79,6% |
| TOTAL CENTRO (GRADOS) | | 96,2% | 93,2% | 88,9% | 79,7% |
| TOTAL UNIVERSIDAD (GRADOS) | | 96,2% | 94,1% | 92,0% | 89,9% |

E.: Alumnado egresado en los cursos indicados

1.2. TASA DE RENDIMIENTO

| TITULACIÓN | Primer curso académico de implantación del Título | TASA DE RENDIMIENTO (CURSA) | | | | | | |
|--|---|-----------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | 10/11 | 11/12 | 12/13 | 13/14 | 14/15 | 15/16 | 16/17 |
| DOBLE GRADO EN ADMÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS Y CONTABILIDAD | 2012/2013 | | | 65,8% | 69,9% | 72,7% | 69,8% | 65,9% |
| DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TURISMO | 2012/2013 | | | 52,7% | 51,7% | 58,1% | 57,5% | 60,2% |
| GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 2010/2011 | 51,0% | 51,1% | 61,6% | 61,0% | 60,1% | 53,0% | 50,1% |
| GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD | 2010/2011 | 41,5% | 47,7% | 53,9% | 51,8% | 54,0% | 51,5% | 45,9% |
| GRADO EN TURISMO | 2010/2011 | 61,4% | 63,3% | 67,7% | 62,4% | 71,0% | 70,0% | 60,5% |
| TOTAL CENTRO (GRADOS) | | 49,0% | 52,1% | 60,6% | 59,8% | 62,9% | 59,7% | 56,9% |
| TOTAL UNIVERSIDAD (GRADOS) | | 63,7% | 67,4% | 72,6% | 72,5% | 72,8% | 73,4% | 72,7% |

1.3. TASA DE ÉXITO

| TITULACIÓN | Primer curso académico de implantación del Título | TASA DE ÉXITO | | | | | | |
|--|---|---------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | 10/11 | 11/12 | 12/13 | 13/14 | 14/15 | 15/16 | 16/17 |
| DOBLE GRADO EN ADMÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS Y CONTABILIDAD | 2012/2013 | | | 76,2% | 79,2% | 82,6% | 79,7% | 78,9% |
| DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TURISMO | 2012/2013 | | | 68,4% | 68,9% | 70,0% | 73,8% | 75,5% |
| GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 2010/2011 | 64,0% | 63,5% | 73,1% | 74,7% | 74,3% | 68,1% | 66,9% |
| GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD | 2010/2011 | 58,7% | 62,7% | 67,5% | 68,0% | 69,0% | 67,7% | 63,5% |
| GRADO EN TURISMO | 2010/2011 | 72,5% | 76,9% | 77,5% | 74,4% | 82,2% | 80,5% | 76,5% |
| TOTAL CENTRO (GRADOS) | | 63,6% | 65,5% | 72,6% | 73,6% | 75,9% | 73,5% | 72,7% |
| TOTAL UNIVERSIDAD (GRADOS) | | 78,0% | 79,9% | 83,2% | 84,3% | 84,9% | 85,2% | 85,2% |

1.4. TASA DE PRESENTADOS

| TITULACIÓN | Primer curso académico de implantación del Título | TASA DE PRESENTADOS | | | | | | |
|--|---|---------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | | 10/11 | 11/12 | 12/13 | 13/14 | 14/15 | 15/16 | 16/17 |
| DOBLE GRADO EN ADMÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y FINANZAS Y CONTABILIDAD | 2012/2013 | | | 86,3% | 88,3% | 88,1% | 87,6% | 83,5% |
| DOBLE GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS Y TURISMO | 2012/2013 | | | 68,4% | 68,9% | 70,0% | 73,8% | 79,7% |
| GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 2010/2011 | 79,7% | 80,5% | 84,3% | 81,6% | 80,9% | 77,8% | 74,9% |
| GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD | 2010/2011 | 70,7% | 76,1% | 79,8% | 76,2% | 78,1% | 76,1% | 72,3% |
| GRADO EN TURISMO | 2010/2011 | 84,7% | 82,3% | 87,3% | 83,9% | 86,4% | 87,0% | 79,1% |
| TOTAL CENTRO (GRADOS) | | 77,1% | 79,6% | 83,5% | 81,2% | 82,8% | 81,2% | 78,3% |
| TOTAL UNIVERSIDAD (GRADOS) | | 81,7% | 84,3% | 87,2% | 86,1% | 85,8% | 86,2% | 85,3% |

1.5. TASA DE ABANDONO FINAL

| TITULACIÓN | Primer curso académico de implantación del Título | TASA DE ABANDONO FINAL (RD) | | | |
|---|---|-----------------------------|--------------|---------------|--------------|
| | | C. 10/11 | C. 11/12 | C. 12/13 | C. 13/14 |
| GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 2010/2011 | 49,6% | 46,0% | 62,6% | 64,8% |
| GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD | 2010/2011 | 53,6% | 59,7% | 80,7% | 78,2% |
| GRADO EN TURISMO | 2010/2011 | 31,3% | 34,1% | 50,0% | 50,0% |
| TOTAL CENTRO (GRADOS) | | 47,8% | 45,5% | 63,2% | 65,1% |
| TOTAL UNIVERSIDAD (GRADOS) | | 29,8% | 31,0% | 31,41% | 32,0% |

C.: Cohorte de entrada: alumnado entrante en los cursos indicados

1.6. TASA DE GRADUACIÓN

| TITULACIÓN | Primer curso académico de implantación del Título | TASA DE GRADUACIÓN (RD) | | |
|---|---|-------------------------|--------------|--------------|
| | | C. 10/11 | C. 11/12 | C. 12/13 |
| GRADO EN ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS | 2010/2011 | 15,0 % | 6,9 % | 6,2% |
| GRADO EN FINANZAS Y CONTABILIDAD | 2010/2011 | 7,8 % | 3,9 % | 3,9% |
| GRADO EN TURISMO | 2010/2011 | 25,6 % | 25,4 % | 10,2% |
| TOTAL CENTRO (GRADOS) | | 14,5% | 10,8% | 6,8% |
| TOTAL UNIVERSIDAD (GRADOS) | | 40,4% | 37,3% | 37,9% |

C.: Cohorte de entrada: alumnado entrante en los cursos indicados

2. RESULTADOS DE LA SATISFACCIÓN DE LOS AGENTES IMPLICADOS: ESTUDIANTES, PROFESORADO, PERSONAL DE GESTIÓN DE ADMINISTRACIÓN DEL TÍTULO, EMPLEADORES, ETC².

| ASPECTO | | Grupo de interés | RESULTADOS* | | | | | | | | |
|------------------------|---------------|------------------|-------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| | | | ADE | | | FICO | | | TURISMO | | |
| | | | 2014-15 | 2015-16 | 2016-17 | 2014-15 | 2015-16 | 2016-17 | 2014-15 | 2015-16 | 2016-17 |
| Prácticas curriculares | Tutor externo | | 4,6 | | 4,4 | 5 | | 4,4 | 4,6 | | 4,5 |
| | Tutor interno | | | | 4,3 | | | 3,8 | | | 4,2 |
| | Alumno | | 4,3 | | 3,8 | 5 | | 4 | 3 | | 4,3 |
| Programas de Movilidad | Internacional | Alumno saliente | 4,2 | 4,2 | 4,2 | 4,2 | 4,2 | 4,4 | 4,3 | 3,7 | 4,3 |
| | | Alumno entrante | 4 | 4,2 | 4,1 | 4 | 4,2 | 3,8 | 4,5 | 4,2 | 4,1 |
| | | Tutor saliente | 4,5 | 3,7 | 4,2 | 4,6 | 3,7 | 4 | 4,3 | 3,7 | 4,2 |
| | | Tutor entrante | 4,1 | 4,4 | 4,2 | 4,3 | 4,4 | 4,3 | | 4,4 | 4,2 |
| | Nacional | Alumno saliente | 3,3 | - | 4 | | - | - | 2,3 | - | - |
| | | Alumno entrante | | - | 3,1 | | - | - | - | - | - |
| Título | Alumno | | 3 | 3,1 | 3 | 3,5 | 3,4 | 3,1 | 3,2 | 3,3 | 3 |
| | Profesorado | | 4,8 | 3,7 | 3,6 | | 3,7 | 3,7 | 4 | 3,9 | 3,8 |
| | PAS | | | 4,2 | 4,1 | | 4,2 | 4,2 | | 4,2 | 4,1 |

*Escala del 1 al 5, siendo 1 nada satisfecho/a y 5 muy satisfecho/a

3. RESULTADOS DE LA SATISFACCIÓN DEL ALUMNADO SOBRE LA ACTIVIDAD DOCENTE

Disponible en: http://www.uhu.es/unidad_calidad/enc_opi_alu/ig.htm

² Informe sobre la Satisfacción de los grupos de interés de los Grados de la Facultad de Ciencias Empresariales y Turismo, Servicio de Dirección Estratégica, Calidad y Prospectiva (Vicerrectorado de Calidad y Planificación Estratégica, Universidad de Huelva, 2014-2017).