

**xGRADO EN TURISMO, 2016-2017****A) DATOS BÁSICOS DE LA ASIGNATURA**

ASIGNATURA (ESPAÑOL)	SEMINARIO DE MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA					
SUBJECT (ENGLISH)	SEMINAR: QUANTITATIVE METHODS FOR ECONOMY AND BUSINESS					
CÓDIGO	858710304	AÑO DE PLAN DE ESTUDIOS	2010			
TIPO	BÁSICO	COMÚN/OBLIGATORIO	PROYECCIÓN PROFESIONAL	X	OPTATIVO	
MÓDULO (ESPAÑOL/ENGLISH)	OPTATIVIDAD / OPTIONAL COURSE					
MATERIA (ESPAÑOL/ENGLISH)	OPTATIVIDAD DE GESTIÓN PÚBLICA DEL TURISMO / OPTIONAL COURSE OF PUBLIC MANAGEMENT OF TOURISM					
CURSO	2º-3º	SEMESTRE	1º			
Créditos totales (ECTS)	3,0	Horas GG (80%)	0	Horas GP (20%)	22,5	
HORARIO DE CLASES						
	GRUPO ÚNICO	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes

**B) DOCENTES****RESPONSABLE DE LA ASIGNATURA**

NOMBRE	DR. RAMÓN JIMÉNEZ TORIBIO				
DEPARTAMENTO	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA, ESTADÍSTICA E INVESTIGACIÓN OPERATIVA				
ÁREA DE CONOCIMIENTO	MÉTODOS CUANTITATIVOS PARA LA ECONOMÍA Y LA EMPRESA				
Nº DESPACHO	63 (2ª planta)	UBICACIÓN	FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES		
CORREO ELECTRÓNICO	toribio@uhu.es		TELÉFONO	+34-959.217.871	
URL WEB	--	CAMPUS VIRTUAL	Moodle ( <a href="https://moodle.uhu.es/">https://moodle.uhu.es/</a> )		

**HORARIO DE TUTORÍAS**

Primer semestre					
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
17:30-19:30		17:30-19:30		9:30-11:30	
Segundo semestre					
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
		17:30-19:30	9:30-13:30		

En caso de que el horario de tutorías coincida puntualmente con el de algún grupo pequeño impartido por el profesor o exista cualquier otra incidencia que impidiera la celebración de las tutorías se comunicará a los alumnos a través de la plataforma virtual de la asignatura una fecha y hora alternativa con la suficiente antelación.

**OTROS DOCENTES**

NOMBRE					
DEPARTAMENTO					
ÁREA DE CONOCIMIENTO					
Nº DESPACHO		UBICACIÓN			
CORREO ELECTRÓNICO			TELÉFONO		
URL WEB			CAMPUS VIRTUAL		

**HORARIO DE TUTORÍAS**

Primer semestre					
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	
Segundo semestre					
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	

En caso de que el horario de tutorías coincida puntualmente con el de algún grupo pequeño impartido por el profesor o exista cualquier otra incidencia que impidiera la celebración de las tutorías se comunicará a los alumnos a través de la plataforma virtual de la asignatura una fecha y hora alternativa con la suficiente antelación.

**C) DATOS ESPECÍFICOS DE LA ASIGNATURA****1. IDIOMA EN EL QUE SE IMPARTE LA ASIGNATURA**

<input checked="" type="checkbox"/>	Español	<input type="checkbox"/>	Inglés	<input type="checkbox"/>	Alemán	<input type="checkbox"/>	Francés
-------------------------------------	---------	--------------------------	--------	--------------------------	--------	--------------------------	---------

**2. DESCRIPTOR**

ESPAÑOL	Seminario de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa aplicados al Turismo
ENGLISH	Seminar of Quantitative Methods for Economics and Business applied to Tourism

**3. SITUACIÓN**

**3.1. PRERREQUISITOS**

Ninguno.

**3.2. CONTEXTO DENTRO DE LA TITULACIÓN**

Asignatura de la materia “Optatividad de Gestión Pública del Turismo” del grado en Turismo que amplía y profundiza los conocimientos sobre Estadística Descriptiva y las fuentes estadísticas de información turística.

Esta asignatura proporciona conocimientos que son de utilidad en la asignatura Métodos de Predicción Turística que se imparte durante el primer semestre del cuarto curso de este grado y en la que se abordan un conjunto de técnicas para realizar predicciones.

**3.3. RECOMENDACIONES**

Tener conocimientos básicos de Álgebra y Análisis Matemático. Esta asignatura está vinculada con aquellas analíticas que utilizan técnicas cuantitativas.

**4. COMPETENCIAS**

**4.1. COMPETENCIAS TRANSVERSALES/GENÉRICAS**

(CT1) Acceder a diferentes fuentes de información turística, gestionarlas, seleccionarlas y analizarlas de forma crítica, sintética, relacional e interpretativa

(CT3) Aplicar los conocimientos teóricos en la práctica

(CT4) Conocer la importancia de la investigación en turismo y ser capaz de convertir un problema empírico en un objeto de investigación y elaborar conclusiones

(CT6) Conocer y aplicar las tecnologías de la información y las comunicaciones (TIC) en los distintos ámbitos del sector turístico

(CT8a) Desarrollar la capacidad de expresarse de forma correcta, oral y escrita en idioma nativo (a)

(CT9) Desarrollar la capacidad de trabajar en equipo, liderarlos, coordinarlos y crearlos, desarrollando habilidades sociales y comunicativas que le permitan liderar y motivar

**4.2. COMPETENCIAS ESPECÍFICAS**

(CE3) Analizar la dimensión económica del turismo

(CE21) Conocer los métodos cuantitativos y cualitativos aplicados al turismo

(CE40) Manejar la información estadística para elaborar tendencias y pronósticos

**5. OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA**

**5.1. GENERALES**

- Desarrollar el espíritu crítico por parte del alumno, en lo que respecta a la utilización y el análisis de los datos proporcionados por las estadísticas del sector turístico.
- Introducir al alumno conocimientos adicionales de Estadística Descriptiva con el fin de ser aplicados en el ámbito turístico.

**5.2. ESPECÍFICOS**

- Aprender a buscar y acceder a datos de las principales variables que ayudan a medir la actividad turística y organizarlos para su posterior análisis estadístico.
- Proporcionar al alumno nuevas técnicas de Estadística Descriptiva para estudiar la información del sector turístico.
- Elaborar correctamente un informe sintético de resultados tras la aplicación de las técnicas estadísticas adecuadas desde el enfoque de la investigación aplicada al Sector Turístico.
- Conectar estos conocimientos adicionales de Estadística Descriptiva con las posibilidades que la informática y, en particular, la hoja de cálculo Excel, brinda de cara a la realización de análisis estadísticos.

**6. ACTIVIDADES FORMATIVAS, METODOLOGÍA DE ENSEÑANZA-APRENDIZAJE Y SU RELACIÓN CON COMPETENCIAS QUE DEBE ADQUIRIR EL ESTUDIANTE**

Metodología	Actividad	Descripción	Horas
Clases presenciales	Clases teóricas	Clases magistrales impartidas por el profesorado, fomentando la participación de alumnos/as en clase (debates). Fundamentos y planteamientos teóricos	22,5
		Exposiciones de trabajos realizados por el alumnado y debates	
		Actividades: conferencias, seminarios, jornadas, talleres...	
		Actividades Académicas Dirigidas: planteamiento y explicación	
	Clases prácticas	Debates dirigidos y foros de discusión	
		Seminarios tutelados: temas de actualidad con conexión con los contenidos y objetivos, que ofrecen la posibilidad de reflexionar tanto de forma cooperativa como individual	
		Problemas y casos prácticos: planteamiento y resolución de problemas concretos relacionados con la materia	
		Campo: salidas para analizar e interpretar los espacios turísticos y los recursos territoriales turísticos, así como identificarlos y reconocerlos	
		Laboratorio: desarrollo de habilidades de tecnología de la información y manejo de software específico de cada materia/asignatura	
	Evaluación	Realización de exámenes parciales y finales, escritos u orales	
Evaluación de ejercicios y prácticas, escritos u orales			
Trabajo autónomo tutelado	Preparación de trabajos teórico-práctico individuales (prácticas)	Documentación Lectura	86

	planteadas y trabajo de curso)	Empleo de tecnologías de la información Resolución de problemas y preparación de casos	
	Preparación de trabajos teórico-práctico en equipo (prácticas planteadas y trabajo de curso)	Documentación Lectura Empleo de tecnologías de la información Coordinación de actividades Resolución de problemas y preparación de casos	
	Estudio y preparación de contenidos	Contenidos teóricos (conceptos y fundamentos) y prácticos de la materia	
	Lectura/s complementaria/s	Uso de manuales, monografías y artículos (científicos, didácticos y divulgativos)	
	Actividades Académicas Dirigidas	Temas cuyos contenidos no son explicados en las clases teóricas, que desarrolla de forma autónoma el alumnado	
Tutorías	Individuales	Presenciales o no (Campus Virtual; correo electrónico). Planteamiento de trabajos, resolución de dudas	10
	Grupales	Presenciales o no (Campus Virtual; correo electrónico). Planteamiento de trabajos, resolución de dudas y aclaración de conceptos	

Todo el material oportuno para el seguimiento de las clases teóricas y prácticas estará disponible en la plataforma de teleformación Moodle (<https://moodle.uhu.es/>). La página contendrá información acerca de los contenidos de la asignatura, el plan de trabajo, los horarios de las clases teóricas y prácticas, así como enlaces de interés de la asignatura.

Para las clases teóricas, los recursos que se utilizarán son la pizarra (tradicional y en su versión electrónica), las proyecciones de presentaciones con la ayuda del ordenador y material suplementario suministrado por el profesorado (fotocopias, archivos electrónicos, etc.). En las clases prácticas se aplicarán los contenidos abordados en las clases teóricas, se hará hincapié en los mecanismos de resolución, sus limitaciones y ventajas, así como un análisis crítico de los resultados alcanzados. Estas clases prácticas serán interactivas y la participación del/la alumno/a será tenida en cuenta a la hora de valorar su adaptación al grado de aprendizaje.

Para las clases prácticas en el aula de informática se dispondrá de los equipos existentes en las aulas de informática de que dispone el Centro.

## 7. BLOQUES TEMÁTICOS Y CONTENIDOS

### 7.1. BLOQUES TEMÁTICOS

BLOQUE I. FUENTES ESTADÍSTICAS

BLOQUE II. AMPLIACIÓN DE ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

### 7.2. BREVE DESCRIPCIÓN DE LOS CONTENIDOS

- Temáticas propias de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa aplicados al turismo

## 8. BIBLIOGRAFÍA

### 8.1. BIBLIOGRAFÍA GENERAL

- FERNÁNDEZ, A. y LACOMBA, B. (2003): *Técnicas Estadísticas para el Turismo: Nociones Teóricas y Problemas Resueltos*, Ágora, Málaga.
- LODEIRO, M. J. y ARRANZ, M. (1998): *Indicadores Estadísticos del Sector Turístico*, Mundiprensa, Madrid.
- MARTÍN PLIEGO, F. J. (2004): *Introducción a la Estadística Económica y Empresarial (Teoría y Práctica)*, Thomson, Madrid. 3ª edición.
- PÉREZ LÓPEZ, C. (2002): *Estadística Aplicada a través de Excel*, Pearson, Madrid.

### 8.2. BIBLIOGRAFÍA ESPECÍFICA

- ALEGRE, J., CLADERA, M. y JUANEDA, C. N. (2003): *Análisis Cuantitativo de la Actividad Turística*, Pirámide, Madrid.
- ARNALDOS GARCÍA, F., DÍAZ DELFA, M. T., FAURA MARTÍNEZ, U., MOLERA PERIS, L. y PARRA FRUTOS, I. (2003): *Estadística Descriptiva para Economía y Administración de Empresas. Cuestiones tipo test y ejercicios con Microsoft Excel*, Thomson, Madrid.
- CONSEJERÍA DE TURISMO Y DEPORTE (2000): *Sistema de Análisis y Estadística del Turismo de Andalucía 2000-2004. Plan de Actuación 2000-2004*, Consejería de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, Sevilla.
- FERNÁNDEZ AGUADO, C. (1993): *Manual de Estadística Descriptiva Aplicada al Sector Turístico*, Síntesis, Madrid.
- FERNÁNDEZ, C. y FUENTES, F. (1995): *Curso de Estadística Descriptiva. Teoría y Práctica*, Ariel, Barcelona.
- FERNÁNDEZ, A. y LACOMBA, B. (2000): *Estadística Básica Aplicada al Sector Turístico. Teoría y Problemas Resueltos*, Ágora, Málaga.
- GONZÁLEZ-CONDE LLOPIS, C. (1999): *Fuentes de Información Estadística*, Ediciones de la Universidad Autónoma de Madrid, Madrid.
- PARRA, E. y CALERO, F. J. (Coords.) (2007): *Estadística para Turismo*, McGraw-Hill, Madrid.
- RAYA VÍLCHEZ, J. M. (2004): *Estadística Aplicada al Turismo*, Pearson Educación, Madrid.
- PÉREZ SUÁREZ, R. (1993): *Análisis de Datos Económicos I. Métodos Descriptivos*, Pirámide, Madrid.
- RONQUILLO, A. (1997): *Estadística Aplicada al Sector Turístico. Técnicas Cuantitativas y Cualitativas de Análisis Turístico*, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.
- SANTOS, J., MUÑOZ, A. y MUÑOZ, A. (2007): *Estadística para Estudios de Turismo*, Ediciones Académicas, Madrid.
- SANZ, J. A., BEDATE, A., RIVAS, A. y GONZÁLEZ, J. (1996): *Problemas de Estadística Descriptiva Empresarial*, Ariel, Barcelona.

### 8.3. OTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN (ON-LINE)

- Banco de España (BDE): <http://www.bde.es/bde/es/>
- Consejería de Turismo y Comercio de la Junta de Andalucía:

- <http://www.juntadeandalucia.es/organismos/turismoycomercio.html>
- EUROSTAT: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home/>
- Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía: <http://www.juntadeandalucia.es/institutodeestadisticaycartografia/>
- Instituto de Estudios Turísticos (IET): <http://www.iet.tourspain.es/>
- Instituto Nacional de Estadística: <http://www.ine.es>
- Ministerio de Empleo y Seguridad Social: <http://www.empleo.gob.es/index.htm>
- Ministerio de Industria, Energía y Turismo: <http://www.minetur.gob.es/es-ES/Paginas/index.aspx>
- Naciones Unidas: <http://www.un.org/es/>
- Organización Mundial del Turismo (WTO): <http://www2.unwto.org/>
- Organización para la Cooperación y Desarrollo Económicos (OCDE): <http://www.oecd.org/centrodemexico/laocde/>

**9. SISTEMA DE EVALUACIÓN**

Técnica empleada	Descripción	Criterio	% sobre el total de la nota
Examen escrito	Prueba individual teórico-práctica, en la que se evaluarán los conocimientos teórico-prácticos y metodológicos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado de capacidad de resolución de problemas y aplicación de los contenidos teóricos a la práctica</li> <li>• Grado de desarrollo de la capacidad de síntesis</li> <li>• Grado de conocimiento, comprensión e información</li> <li>• Ausencia de errores</li> <li>• Utilización adecuada de los conceptos y terminología</li> <li>• Coherencia interna del ejercicio, y de éste con la totalidad de los conocimientos</li> <li>• Corrección en la utilización de la ortografía, gramática y sintaxis</li> <li>• Capacidad de interrelacionar teorías, modelos, conceptos</li> <li>• Concreción y exactitud de las respuestas</li> <li>• Nivel de estudio</li> </ul>	70
Trabajo de curso	Realización de un trabajo teórico-práctico individual o colectivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Grado de capacidad de resolución de problemas y aplicación de los contenidos teóricos a la práctica</li> <li>• Grado de conocimiento, comprensión e información</li> <li>• Claridad de análisis y exposición de resultados</li> <li>• Grado de utilización de bibliografía y fuentes auxiliares</li> <li>• Corrección en la utilización de la lengua de forma oral y escrita</li> </ul>	30
Evaluación continua	Valoración del trabajo personal a través de controles escritos, exposiciones, trabajos y actividades académicas dirigidas, portafolios (ejercicios prácticos elaborados a lo largo del curso), participación en clases presenciales, asistencia a actividades formativas (foros, seminarios, jornadas...) y asistencia a tutorías	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Corrección en la utilización de la lengua de forma oral y escrita</li> <li>• Claridad de análisis y exposición de resultados</li> <li>• Grado de capacidad en la resolución de problemas</li> <li>• AAD: capacidad del alumnado para planificar, desarrollar y presentar un trabajo empírico sobre diferentes facetas de la asignatura</li> </ul>	

El conjunto de las actividades de evaluación estarán sujetas a la Normativa de Evaluación para las Titulaciones de Grado de la Universidad de Huelva (Consejo de Gobierno de 16 de julio de 2009): [http://www.uhu.es/sec.general/Normativa/Texto\\_Normativa/Normativa\\_de\\_Evaluacion\\_grados.pdf](http://www.uhu.es/sec.general/Normativa/Texto_Normativa/Normativa_de_Evaluacion_grados.pdf)

El sistema de calificación empleado en la materia está de acuerdo con el establecido en artículo 5 del Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y de validez en todo el territorio nacional: Los resultados obtenidos por el/la alumno/a en cada una de las materias del plan de estudios se calificarán en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que podrá añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

- 0,0 a 4,9: Suspenso (SS)
- 5,0 a 6,9: Aprobado (AP)
- 7,0 a 8,9: Notable (NT)
- 9,0 a 10: Sobresaliente (SB)

La mención “Matrícula de Honor” podrá ser otorgada a alumnos/as que hayan obtenido una calificación igual o superior a 9,0. Su número no podrá exceder del 5% de los/las alumnos/as matriculados/as en una materia en el correspondiente curso académico, salvo que el número de alumnos/as matriculados/as sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola “Matrícula de Honor”.

CALENDARIO DE EXÁMENES			
PRUEBA	DÍA	HORARIO	AULA
EXAMEN FINAL DE FEBRERO	Por establecer	Por establecer	Por establecer
EXAMEN EXTRAORDINARIO	Por establecer	Por establecer	Por establecer

**10. MEDIDAS PREVISTAS PARA RESPONDER A NECESIDADES EDUCATIVAS ESPECIALES**

Se adoptarán, en conjunción con la Facultad, las medidas adecuadas a cada caso para que aquellos alumnos que presenten

necesidades especiales puedan adquirir los conocimientos y capacidades necesarias para la superación de la materia.

## D) ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO DURANTE EL CURSO

### 11. NÚMERO DE HORAS DE TRABAJO DEL ESTUDIANTE

Nº de Horas: 75 (3 créditos ECTS)

- Presencialidad total: 36 horas (Clases+Tutorías+Evaluación)
- Clases: 22,5 horas
- Clases Teóricas: 18
- Clases Prácticas en el laboratorio (grupo pequeño): 4,5
- Tutorías Especializadas (presenciales o virtuales): 5,0
  - A) Colectivas: 2,5
  - B) Individuales: 2,5
- Otro Trabajo Personal Autónomo:
  - A) Horas de estudio: 33
  - B) Preparación de Trabajo Personal: 10
- Realización de Exámenes: 4,5 horas
  - A) Examen escrito: 3
  - B) Exámenes orales (control del Trabajo Personal): 1,5

### 12. CRONOGRAMA SEMANAL DE ACTIVIDADES PRESENCIALES

Ver en la web del Centro.

## E) TEMARIO DESARROLLADO

### BLOQUE I. FUENTES ESTADÍSTICAS

#### Tema 1. El turismo y sus unidades de análisis

- 1.1. La heterogeneidad y la complejidad del fenómeno turístico
- 1.2. La homogeneización de los conceptos vinculados con el sector turístico
- 1.3. Las variables que miden la actividad en el sector turístico desde el punto de vista de la demanda y la oferta

#### Tema 2. La obtención de la información en la actividad turística

- 2.1. Procedencia y organización de la información
- 2.2. La obtención de la información mediante encuestas
- 2.3. Estadísticas de turismo a nivel europeo y mundial
- 2.4. Estadísticas de turismo españolas

#### Tema 3. Estadísticas para analizar la demanda y el gasto turístico

- 3.1. Encuesta de Movimientos Turísticos de los Españoles (FAMILITUR)
- 3.2. Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras (FRONTUR)
- 3.3. Encuesta de Gasto Turístico (EGATUR)
- 3.4. Encuesta de Hábitos de los Turistas Internacionales (HABITUR)
- 3.4. Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía (ECTA)

#### Tema 4. Estadísticas para analizar la oferta turística

- 4.1. Encuestas de Ocupación: Hotelera, Acampamentos, Apartamentos, Turismo Rural
- 4.2. Encuesta puntual de Ocupaciones Turísticas (OCUPATUR)
- 4.3. Encuesta Anual de Servicios
- 4.4. Índices de Precios e Ingresos relacionados con el sector turístico
- 4.5. Indicadores de Rentabilidad del sector hotelero

#### Tema 5. Estadísticas del mercado de trabajo en el sector turístico

- 5.1. Encuesta de Población Activa
- 5.2. Afiliación Seguridad Social
- 5.3. Encuesta de Estructura Salarial
- 5.4. Encuesta de Coste Laboral
- 5.5. Encuesta de Coyuntura Laboral

#### Tema 6. Cuenta Satélite del Turismo

- 6.1. Definición y objetivos de la Cuenta Satélite del Turismo
- 6.2. Metodología de la Cuenta Satélite del Turismo
- 6.3. La estructura y los componentes de la Cuenta Satélite del Turismo
- 6.4. La Cuenta Satélite del Turismo de España y Andalucía

### BLOQUE II. AMPLIACIÓN DE ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA

#### Tema 7. Análisis clásico de series temporales

- 7.1. Introducción. Componentes de una serie temporal
- 7.2. Análisis de la tendencia. Métodos para su determinación
- 7.3. Análisis de la estacionalidad. Desestacionalización de una serie temporal
- 7.4. Determinación de las componentes mediante el análisis clásico
- 7.5. Las tasas de variación en el análisis de series temporales

#### Tema 8. Estadística de atributos

- 8.1. Introducción
- 8.2. Estadísticas de Atributos: Tablas de contingencia 2x2 y hxk
- 8.3. Coeficientes de asociación: Tablas 2x2
- 8.4. Coeficientes de contingencia: Tablas hxk
- 8.5. Correlación por rangos de Spearman

#### **F) MECANISMOS DE CONTROL Y SEGUIMIENTO DE LA ASIGNATURA**

Cada vez que se finalice un tema o conjunto de temas del programa se realizarán pruebas diversas (vd. apartado 9) para establecer el nivel de captación de competencias y contenidos de la asignatura.